

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	9
<b>Rozdział 1.</b>	
<b>Kicz w perspektywie teoretycznej</b> .....	23
1.1. Od pogardy do fascynacji – o kiczu myśli kilka .....	23
1.2. Niemiecki, francuski czy rosyjski – etymologia słowa „kicz” .....	26
1.3. Debata o kiczu, czyli problemy definicyjne .....	29
1.4. Od prekursorów po współczesność – główne teorie i badania .....	38
1.5. Nowy dyskurs o kiczu w XXI wieku .....	51
<b>Rozdział 2.</b>	
<b>Kicz religijny jako odrębny rodzaj kiczu</b> .....	57
2.1. Od świętych obrazków po religijne gadżety .....	57
2.2. Kicz religijny – przegląd stanowisk teoretycznych i badawczych .....	65
2.3. Kościół katolicki wobec kiczu religijnego .....	75
2.4. Kicz religijny a kicz sakralny .....	83
2.5. Kicz religijny jako medium w komunikowaniu religijnym .....	85
<b>Rozdział 3.</b>	
<b>Kicz religijny w opiniach internautów – badanie własne</b> ..	97
3.1. Dyskusyjne fora internetowe jako obszar badań netnograficznych .....	100
3.2. Metodologia badania dyskusyjnych forów internetowych .....	117

3.3. Definicja i przykłady kiczu i kiczu religijnego w opiniach internautów .....	124
3.4. Miejsca pielgrzymkowe: kicz religijny czy źródło religijnej refleksji? .....	132
3.5. Kościół katolicki a kicz religijny w dyskusjach internautów .....	134
3.6. Konkluzje z badania netnograficznego .....	139

#### **Rozdział 4.**

<b>Metodologia badania fokusowego</b> .....	143
4.1. Model definicyjny kiczu oraz definicja operacyjna kiczu i kiczu religijnego .....	149
4.2. Graficzny materiał empiryczny .....	154
4.3. Grupy fokusowe – charakterystyka próby badawczej .....	156
4.4. Hipotezy i pytania badawcze .....	159

#### **Rozdział 5.**

<b>Kicz religijny w badaniach fokusowych</b> .....	163
5.1. Definicje kiczu i kiczu religijnego .....	164
5.2. Egzemplifikacje kiczu i kiczu religijnego .....	175
5.3. Percepcja i recepcja artefaktów religijnych przedstawionych w badaniu jako przykłady kiczu religijnego .....	180
5.3.1. Podkolanówki z wizerunkiem Matki Bożej z Guadelupe .....	180
5.3.2. Talerz ledowy z wizerunkiem Niepokalanego Serca Maryi .....	185
5.3.3. Zegar ze Świętą Rodziną .....	190
5.3.4. Solarny papież .....	195
5.3.5. Śnieżna kula z figurką Jana Pawła II .....	200
5.3.6. Cyfrowy kolaż .....	204
5.4. Kicz religijny w komunikowaniu religijnym i doświadczeniu religijnym jednostek .....	213
5.5. Kicz religijny a instytucja Kościoła .....	227

**Rozdział 6.**

<b>Badanie ilościowe – pretesty i posttesty</b> . . . . .	243
6.1. Założenia metodologiczne . . . . .	243
6.2. Badanie pretestowe . . . . .	244
6.3. Badanie posttestowe . . . . .	251
6.4. Konkluzje z badań pretestowych i posttestowych . .	258

**Rozdział 7.****Kicz religijny w badaniach własnych – kluczowe**

<b>obserwacje</b> . . . . .	263
7.1. Funkcje kiczu religijnego w odbiorze użytkowników . . . . .	263
7.2. Kategorie etyczne kiczu religijnego a kanon piękna . . . . .	275
7.3. Kicz religijny jako źródło emocji . . . . .	298

**Rozdział 8.**

<b>Wnioski z badań</b> . . . . .	309
8.1. Weryfikacja pytań i hipotez badawczych . . . . .	309
8.2. Definicja kiczu religijnego i jego funkcje . . . . .	315
8.3. Kicz religijny jako spektrum . . . . .	319
8.4. Kicz religijny w świetle teorii przyjętych w badaniu . . . . .	321
8.5. Kicz jako medium w komunikacji religijnej i doświadczeniu religijnym . . . . .	325

<b>Zakończenie</b> . . . . .	329
------------------------------	-----

<b>Spis tabel</b> . . . . .	333
-----------------------------	-----

<b>Spis wykresów</b> . . . . .	334
--------------------------------	-----

<b>Bibliografia</b> . . . . .	335
-------------------------------	-----

<b>Aneks 1. Scenariusz badań fokusowych</b> . . . . .	375
---	-----

<b>Aneks 2. Kwestionariusz ankiety w badaniu pretestowym</b> . . . . .	381
--	-----

<b>Aneks 3. Kwestionariusz ankiety w badaniu posttestowym</b> .....	389
<b>Aneks 4. Wykaz wykorzystanych dyskusyjnych forów internetowych</b> .....	397